

Cultura Brasileira Contemporânea

Prof. Jefferson Leal

CURSOS: Publicidade e Propaganda / Propaganda e Marketing

SÉRIE: 1º Semestre

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 03 Horas/aula

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 60Horas

I - EMENTA

Conceitos antropológicos básicos e questões fundamentais em relação à formação da cultura brasileira e de sua diversidade cultural, bem como a compreensão das influências culturais nos processos de comunicação. Os reflexos da formação histórica sobre a construção da sociedade e da cultura brasileira. Os processos de aculturação, de miscigenação e do sincretismo cultural. As produções culturais nos séculos XX e XXI: literatura, música, teatro, cinema, artes plásticas e o carnaval. A diversidade de produções culturais: a cultura nacional, a regional, a erudita, a popular, a de massa e a popularesca. Os movimentos socioculturais atuais. O multiculturalismo na cultura brasileira.

II – OBJETIVOS GERAIS

Transmitir para os alunos a importância da cultura e a diversidade cultural na transformação e compreensão da sociedade. A disciplina tem como objetivo demonstrar a formação do povo brasileiro, demonstrando que a realidade da sociedade brasileira é resultado do movimento histórico da sua formação. Desta forma busca discutir conceitos antropológicos, conduzindo a discussão para as influências históricas na construção da cultura contemporânea brasileira.

III - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ao término da disciplina, o aluno deverá poder:

- ✓ Utilizar os conceitos da antropologia para analisar a formação da sociedade brasileira e compreender os reflexos dos principais fatores da formação da sociedade brasileira, desde o período colonial, sobre a construção da cultura brasileira e os principais movimentos culturais.
- ✓ Analisar, criticamente, as diferentes produções culturais nos séculos XX e XXI, na literatura, na música, no teatro, no cinema, nas artes plásticas e a cultura relacionada ao carnaval.
- ✓ Analisar, criticamente, a diversidade da produção cultural contemporânea no Brasil, compreendendo a especificidade de cada manifestação cultural regional, a cultura erudita, a popular, a popularesca, a cultura de massa, a indústria cultural, a cultura internet e as redes sociais. Bem como, os movimentos sociais na atualidade e suas manifestações culturais.

IV – COMPETÊNCIAS

Reconhecer os princípios da construção da cultura brasileira e a diversidade histórica, entendendo suas origens. Conhecer a trajetória histórica da cultura brasileira desde o seu início e a miscigenação da cultura pelos processos de colonização, migração e a regionalização do Brasil, entendendo a formação da identidade cultural brasileira. Compreender a formação da cultura brasileira contemporânea e de seus formatos. Reconhecer os mecanismos institucionais de fomento à cultura.

V - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos antropológicos básicos à compreensão da cultura brasileira, de sua diversidade cultural e a questão do etnocentrismo, indústria cultural, relativismo cultural.
2. Os principais aspectos históricos e a relação com o processo de formação da sociedade e da cultura brasileira.
 - a) A construção cultural a partir da colonização, da miscigenação de povos e culturas e do sincretismo: as influências históricas nas práticas culturais atuais.
 - b) Os processos de aculturação e de endoculturação.
 - c) Questões sobre tipos de preconceitos e discriminações: “o mito da democracia racial” e seus impactos nas práticas culturais.
 - d) Novos fluxos migratórios (globalização, refugiados, imigração/migração) e a construção de novos modelos culturais.
 - e) A hegemonia cultural e a formação das consciências sociais, da opinião pública e a produção simbólica da realidade.
3. Brasil: berço da diversidade cultural.
 - a) Antecedentes históricos da construção da sociedade brasileira e a formação cultural.
 - b) Diversidade cultural regional.
4. Movimentos culturais Brasileiros: marcos históricos e influências atuais:
 - a) A presença e a influência do movimento modernista.
 - b) Movimentos de contracultura e influências na cultura brasileira (anos 60).
 - c) A cultura no cinema o carnaval brasileiro e outras manifestações culturais regionais.
 - c) A cultura das minorias e a significação social.
5. Multiculturalismo e a cultura brasileira. A acumulação e a apropriação cultural construindo uma sociedade mais multiculturalista.
6. Cultura e comunicação
 - a) A cultura como forma de expressão.
 - b) A diversidade cultural a construção da mensagem em comunicação.
 - c) O papel dos meios de comunicação na construção da equidade cultural.

d) A base cultural e o comportamento de consumo de produtos de comunicação: conhecimento, consumo e persuasão.

e) Novas tecnologias e disseminação da cultura.

7. As leis de incentivo à cultura: o uso dos incentivos pelas organizações.

VI - ESTRATÉGIA DE TRABALHO

O curso será desenvolvido através de:

- Aulas expositivas que visam discutir com os alunos os elementos teóricos básicos para a análise crítica de fenômenos concretos da atual realidade sócio-cultural brasileira.

- Aulas de seminários, com apresentações de trabalhos e debates sobre textos, previamente lidos.

- Apresentação de vídeos sobre temas diversos abordados pela disciplina, com debates e/ou relatórios sobre os mesmos.

- Sugestão de visita técnica: Museu Afro Brasil; Museu do Futebol; Acervo fixo da Pinacoteca; Museu da Arte Brasileira; Museu da Arte Sacra.

- Filmes para se discutir a cultura brasileira: Bye Bye Brasil, Brincando nos Campos do Senhor, O Estacionamento, Lavoura Arcaica.

VII - AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados de acordo com as normas regimentais e critérios específicos da disciplina. O processo formal de avaliação do aprendizado compreende duas avaliações bimestrais (NP1 e NP2), que devem conter questões objetivas e dissertativas. As médias bimestrais poderão ser compostas por notas de provas, trabalhos, seminários e participação em sala de aula que possibilitem a apuração das competências e habilidades desenvolvidas ao longo do curso. Serão respeitados os critérios de aprovação definidos pela Universidade e explicitados no manual acadêmico.

VIII – BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOSI, Alfredo. **Dialética da Colonização**. 4 ed. São Paulo: Cia das Letras, 2010.

LIDORIO, Ronaldo. **Comunicação e Cultura**. São Paulo: Vida Nova, 2014.

LIMA L. C. **Teoria da Cultura de Massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

PINSKI, Jaime (org.) **O Brasil no Contexto – 1987-2007**. São Paulo: Contexto, 2007.

RIBEIRO, Darcy. **O Povo Brasileiro- A formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Cia. das Letras – Edição de Bolso, 2006.

COMPLEMENTAR

GUIMARAES, Antônio Sergio. **Democracia racial: o ideal, o pacto e o mito**. Revista Novos Estudos CEBRAP. N.61. 2001

KELLNER, Douglas. **A Cultura da Mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. EDUSC, Bauru, 2001.

LARAIA, R. B. **Cultura: um convite antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

NOGUEIRA, Oracy. **Preconceito racial de marca e preconceito racial de origem**. In: Revista Tempo Social. São Paulo. USP. N.19. 2006.

QUEIROZ, Maria Isaura Pereira de. **Carnaval brasileiro: o vivido e o mito**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

SODRÉ, Nelson Werneck. **Síntese de História da Cultura Brasileira**. São Paulo: Bertrand, 2003.

Sugestões de Sites:

WWW.tvcultura.cmais.com.br/rodaviva,

WWW.ibase.org.br,

WWW.cultura.gov.br,

WWW.brasilcultura.com.br,

WWW.casadacultura.gov,

WWW.diversidadecultural.org.br,

WWW.tvcultura.com.br,

WWW.arquivonacional.gov.br,

WWW.palmares.gov.br.

Sugestões de Vídeos:

DA MATTA, Roberto. Entrevista no Roda Viva. Programa exibido em janeiro de 2011. Disponível em: << <http://tvcultura.cmais.com.br/rodaviva/roberto-damatta-bloco-1>>>. Acesso em: 24 Set. 2014.

RIBEIRO, DARCY. Entrevista no Roda Viva. Disponível em:<< http://www.youtube.com/results?search_query=darcy+ribeiro+roda+viva>>. Acesso em: 24. Set. 2014.

SANTOS, Milton. Entrevista no Roda Viva. Programa exibido em março de 1997. Disponível em:<< <http://tvcultura.cmais.com.br/rodaviva/milton-santos-1o-bloco>>>. Acesso em: 24. Set. 2014.