

Economia e Política Internacional

Prof. Jefferson Leal

CURSO: Turismo

SÉRIE: 1º semestre

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 1,5 Hora/aula

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 30 Horas

I – EMENTA

A importância do turismo no cenário econômico mundial, nacional e regional. Conceitos básicos de economia a serem utilizados na compreensão do fenômeno, para análise de impactos econômicos do turismo. Análise das condições socioeconômicas dos núcleos emissores e receptivos de turistas, cujos efeitos determinam a intensidade dos fluxos, custos e receitas decorrentes dos serviços turísticos. Efeito da globalização na organização dos mercados dentro do turismo.

II – OBJETIVOS GERAIS

1. Desenvolver uma visão sistêmica e processual do mercado turístico, suas implicações e interrelações de causa e efeito.
2. Analisar e mostrar, sob a perspectiva econômica, os melhores e mais claros caminhos a serem seguidos pelo mercado turístico.

III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Levar ao aluno os conceitos básicos da área econômica.
2. Conhecer os componentes do mercado turístico e analisá-los dentro da perspectiva dos empreendimentos da área.
3. Analisar as inter-relações econômicas do setor Turístico, enfatizando os impactos gerados incluindo o efeito-multiplicador.

IV – COMPETÊNCIAS

Compreende a importância da economia para o mercado turístico e suas funções como profissional de turismo. Conhece as ferramentas econômicas e as suas inter-relações no ambiente natural, sociocultural e econômico, bem como suas tendências no planejamento para destinações e produtos turísticos de forma sustentável e responsável. Adquire a compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais onde os setores de Turismo e Entretenimento encontram ambiente propício para se desenvolver. Reconhece a importância das informações econômicas para resolução de problemas do mercado turístico. Analisa e interpreta dados e informações turísticas com base em estatísticas, cartas e mapas, projeções e tendências.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1º BIMESTRE

1- Evolução do pensamento econômico.

- 1.1- A Evolução da moeda e dos meios de pagamento
- 1.2- A formação do capitalismo
- 1.3- Economia monetária.

2- O conceito de desenvolvimento econômico e desenvolvimento sustentável.

- a) Crise Ambiental e impacto na economia e no turismo.

3- Importância do turismo no cenário econômico mundial, nacional e regional.

- a) A circulação de turistas e o impacto na economia mundial.
- b) Plano de desenvolvimento do turismo no Brasil 2018 a 2022 – análises econômicas.

4- Conceitos econômicos básicos e suas relações com o turismo e a hotelaria:

- Riqueza
- Agentes econômicos
- Problemas econômicos;
- Fatores de produção
- Sistema financeiro;
- Renda Nacional e Produto Interno Bruto;
- Taxa de juros e de câmbio;
- Subsídios governamentais;
- Produto turístico do ponto de vista econômico.

5- Impactos econômicos do Turismo e da Hotelaria com relação à:

- Desenvolvimento regional
- Distribuição de renda
- Dependência econômica
- Prioridade de investimento
- Contas externas

2º BIMESTRE

6 - A Oferta e a Demanda do mercado Turístico.

- a) Inflação, juros, desemprego, renda, índice de confiança de consumo e impactos no Turismo.

7 - Efeito multiplicador e sua aplicação na atividade turística e na hotelaria:

- definição e utilidade
- cálculo do efeito multiplicador

8 - Efeitos da sazonalidade na atividade turística e na hotelaria:

- a) demanda excedente e capacidade ociosa;
- b) política de preço e aplicação da técnica de uso múltiplo em localidades e meios de hospedagem;
- c) Estruturas de mercado na organização turística:

- monopólio,
- duopólio,
- oligopólio,
- concorrência perfeita
- concorrência imperfeita ou concorrência monopolista
 - elasticidade preço da demanda

9 - O processo de globalização econômica e seus efeitos na estrutura do mercado turístico e hoteleiro.

- a) Blocos econômicos – impactos na economia e no turismo.
- b) Brexit – Mudanças na relação econômica e turística.
- c) Relações econômicas e diplomáticas: a construção do Brasil no mercado externo.
- d) Novos fluxos migratórios: imigrações e refugiados construindo um novo modelo de turismo no Brasil.
- e) Taxa de câmbio, poder de compra e des/valorização do real.

10 – Políticas de visto

- a) Política da reciprocidade
- b) Tipos de vistos: saúde, turismo, negócios, estudo.
- c) O papel da embaixada e o papel do consulado.
- d) Países que isentam os brasileiros de vistos: políticas de permanência no país.
- e) Isenção de visto brasileiro: EUA, Canadá, Japão, Índia, China e Qatar – impactos econômicos, políticos, sociais e no turismo.

VI – ESTRATÉGIA DE TRABALHO

As aulas são predominantemente em metodologia ativa de ensino, apoiadas nas diretrizes do plano de ensino. O desenvolvimento dos conceitos e conteúdos ocorre com apoio de bibliografia, propostas de leituras, exercícios, textos complementares e sugestão de literatura e filmes, quando possível. Em conjunto com a atividade do professor da disciplina, ocorre discussões relevantes a cada disciplina. Com o objetivo de aprofundar o conteúdo programático e o incentivo à pesquisa, o docente pode utilizar recursos como: artigos científicos, trabalhos individuais ou em grupo e palestras, que permitam aos alunos compreenderem na prática a teoria apresentada.

VII – AVALIAÇÃO

Provas Bimestrais: Valor (Sete) 7,0: provas individuais sem consulta, obedecendo aos parâmetros definidos pela diretoria do ICH-Curso Geral. As provas devem ter 12 questões, sendo a pontuação distribuída da seguinte forma: 40% em questões dissertativas e 60% em questões objetivas.

Demais atividades – Valor (Três) 3,0 (seminários, trabalhos extraclasse, pesquisas, participação em aulas, discussão de textos e interação com a equipe e a sala, relatórios, visitas técnicas).

A apuração do rendimento escolar é realizada por meio de verificações parciais e exames, conforme previsto no Regimento Institucional.

VIII - BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

BARBOSA, A.F. **O mundo globalizado**. São Paulo: Contexto, 2009.

GREMAUD, A.P. **Economia Brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2002. P. 217-231

PINHO, Diva B, VASCONCELLOS, M. A S, TONRTO JR, Rudinei. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2012

COMPLEMENTAR:

CARVALHO, L.C.P. **Introdução à economia do Turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006

KISHTAINY, Niall (et al). **O livro da economia**. São Paulo: Globo, 2013.

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios. São Paulo: Roca, 2002.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Plano de Nacional de Turismo 2018 – 2022. Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2019/decreto/D9791.htm, acesso em 28 de outubro de 2019.

SOUZA, Nali de Jesus. **Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Atlas, 2010.

STIGLITZ, Joseph E. **Globalização: como dar certo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

Periódicos:

REVISTA: Exame. São Paulo: Abril, vários números.

JORNAIS: O ESTADO DE S. PAULO e FOLHA DE S. PAULO

SITES:

www.dadosefatos.turismo.gov.br/...indicadores/.../Estatistica_e_Indicado

www.fipe.com.br

www.fgv.br

<https://jus.com.br/artigos/53517/reciprocidade-no-direito-internacional-como-principio-basilar-de-cooperacao-entre-os-povos>

https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/03/visto-brasileiro-e-liberado-a-estados-unidos-e-3-outros_163023.html

<https://super.abril.com.br/mundo-estranho/qual-e-a-diferenca-entre-embaixada-e-consulado/>

Avisos

- 1) Alguns materiais serão disponibilizados no link de Google Drive abaixo. Ficar atentos à pasta “**Leituras**”.
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZgxOAG2JA18KHlqj8FhakWz4rNAfqPKw?us>
- 2) Toda comunicação entre os alunos e o professore deve ser feita em sala de aula, nos dias e horários normais da disciplina. Os representantes de sala também podem entrar em contato com o professor por e-mail, exclusivamente. Dúvidas, comentários e questionamentos dos demais alunos enviados por e-mail ou redes sociais não serão respondidos.
- 3) A Prova Substitutiva cobre todo o conteúdo do semestre.

CRONOGRAMA
 Sujeito a alterações (atualizado em 06/03/2020)

Data	Assunto
20/02/2020	Apresentação do Plano de ensino, estratégias de avaliação, objetivos da disciplina e bibliografia.
27/02/2020	Evolução do pensamento econômico. A evolução dos meios de pagamento e a formação do capitalismo Leitura Obrigatória: NOGAMI, Otto, Princípios de economia. São Paulo: Pioneira, 2016. Páginas 360-367. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522124930 Leitura complementar: GREMAUD, A.P. Economia Brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2002. P. 214-231. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597010206
05/03/2020	Aula Invertida O conceito de desenvolvimento econômico e desenvolvimento sustentável. Importância do turismo no cenário econômico mundial, nacional e regional. Leitura Obrigatória: SOUZA, Nali de Deus. Desenvolvimento Econômico: São Paulo: Atlas, 2012.p. 1-18. Dados e Fatos – Ministério do Turismo. Disponível em http://www.dadosefatos.turismo.gov.br Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006. P.1-9
12/03/2020	Conceitos econômicos básicos e suas relações com o turismo e a hotelaria: Riqueza, Agentes econômicos, Problemas econômicos; Fatores de produção, Sistema financeiro; Renda Nacional e Produto Interno Bruto; Taxa de juros e de câmbio; Subsídios governamentais; Produto turístico do ponto de vista econômico. Leitura Obrigatória: LAGE, Beatriz & MILONE, Paulo César. Economia do turismo. São Paulo: Atlas, 2009, p. 43-52; 119-123. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465231 Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 160-172.
19/03/2020	Aula Invertida Impactos econômicos do Turismo e da Hotelaria com relação Renda; Emprego; Desenvolvimento regional; Distribuição de renda; Inflação; Dependência econômica; Prioridade de investimento. Leitura Obrigatória: LAGE, Beatriz & MILONE, Paulo César. Economia do turismo. São Paulo: Atlas, 2009, p. 128-136; 165-173. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465231 Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 47-59.
26/03/2020	NP1
02/04/2020	Impactos econômicos do Turismo e da Hotelaria com relação às Contas externas Leitura Obrigatória: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 55-59. Leitura complementar: Dados e Fatos – Ministério do Turismo. Disponível em http://www.dadosefatos.turismo.gov.br
09/04/2020	Atividade Complementar. Não haverá aula.
16/04/2020	Vista e correção de prova com os alunos

Data	Assunto
23/04/2020	Aula Invertida A Oferta e a Demanda do mercado Turístico Leitura Obrigatória: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 55-59. Leitura complementar: Dados e Fatos – Ministério do Turismo. Disponível em http://www.dadosefatos.turismo.gov.br
30/04/2020	Efeito multiplicador e sua aplicação na atividade turística e na hotelaria: definição e utilidade, cálculo do efeito multiplicador Efeitos da sazonalidade na atividade turística e na hotelaria: demanda excedente e capacidade ociosa; política de preço e aplicação da técnica de uso múltiplo em localidades e meios de hospedagem. Inflação, juros e cotação de moedas estrangeiras. Leitura Obrigatória: LAGE, Beatriz & MILONE, Paulo César. Economia do turismo. São Paulo: Atlas, 2009, p. 125-128. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522465231 Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 185-187; 191-197.
07/05/2020	Estruturas de mercado – organização turística: monopólio, duopólio, oligopólio, concorrência perfeita, concorrência imperfeita ou concorrência monopolista. Leitura obrigatória: PINHO, Diva B, VASCONCELLOS, M. A S, TONRTO JR, Rudinei. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2012, p. 204-215. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502135062 Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 128-144.
14/05/2020	Aula Invertida Políticas nacionais e internacionais de turismo: vistos, lei da reciprocidade, problemas civis e impactos no Turismo, cenário político e relação com o Turismo. Leitura Obrigatória: NOGAMI, Otto, Princípios de economia. São Paulo: Pioneira, 2004. P. 168-175. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522124930 PINHO, Diva B, VASCONCELLOS, M. A S, TONRTO JR, Rudinei. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2012. P. 385-399. Link: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788502135062 Leitura complementar: CARVALHO, L.C.P. Introdução à economia do Turismo. São Paulo: Saraiva, 2006, p. 108-119. FEITOSA NETO, A. C.; LIMA, A.B.F. Reciprocidade no Direito Internacional como princípio basilar de cooperação entre os povos. 2016. Disponível em: https://jus.com.br/artigos/53517/reciprocidade-no-direito-internacional-como-principio-basilar-de-cooperacao-entre-os-povos
21/05/2020	NP2
28/05/2020	Vista e correção de prova com os alunos
04/06/2020	Prova Substitutiva
11/06/2020	Feriado: Corpus Christi
18/06/2020	Exame
25/06/2020	Revisão de Notas e Faltas