

PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA

SÉRIE: 2º / 3º Semestre

DISCIPLINA: Geomarketing

Carga Horária Semanal: 3 horas

Carga Horária Semestral: 60 horas

I - EMENTA

A disciplina oferece conhecimentos para a análise informacional do posicionamento geográfico e geopolítico como componente no processo de tomada de decisões na gestão dos negócios internacionais.

II – OBJETIVOS GERAIS

Compreender a ideia de que “a localização geográfica e o posicionamento geopolítico dos clientes e *prospects* (B2C e B2B) é peça fundamental para a condução dos negócios”. A partir desta visão, informações ganham nova dimensão de análise e visualização, passando a levar em consideração o contexto e as especificidades regionais de cada mercado.

III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar a assertividade sobre a projeção do tamanho do mercado, perfil do público alvo, posicionamento da concorrência, comportamento de compra e cobertura de vendas internacionais.
- Identificar a redução de riscos, otimização de investimentos e melhores resultados comerciais.
- Alimentar as informações do Marketing & Geo Intelligence, proporcionando integração a todo o Marketing Mix e auxiliando a Entender, Planejar, Estruturar e Implementar Estratégias e Táticas relacionadas à dinâmica de consumo no território.

IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Geomarketing: origens e conceitos;
2. Distribuição, marketing e geografia;
3. Localização e importância para os negócios;
4. SIG: Sistema de Informação Geográfica;
5. As configurações do mundo contemporâneo: geopolítica mundial;
6. Geopolítica. Geografia e Geografia Política Mundial;
7. Geopolítica e as Relações Internacionais.

V – ESTRATÉGIA DE TRABALHO

As aulas são predominantemente expositivas, alicerçadas nas diretrizes do plano de ensino. O desenvolvimento do conteúdo se dá com o apoio do material de leitura, exercícios e textos complementares.

Com o objetivo de aprofundar o conteúdo programático e o incentivo à pesquisa, o docente pode utilizar recursos, como: simulação, jogos, estudos de caso, artigos científicos, trabalhos individuais, ou em grupo, e palestras, que permitam aos alunos compreenderem, na prática, a teoria apresentada.

VI - AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação estão disponíveis para consulta no Regimento Geral.

Cronograma de Aulas

Geomarketing

Prof. Jefferson Leal

Sujeito a alterações. Última atualização: 07/05/2021

Aula	Data	Tema	Leitura
1	10/02/2021	Introdução ao Geomarketing	
	17/02/2021	Cinzas. Não haverá aula.	
2	24/02/2021	Revisão de Marketing. Marketing Internacional.	Nunes e Guimarães. Geomarketing. São Paulo: Ed. Sol, 2021. (Capítulo 3)
3	03/03/2021	Aplicações de Geomarketing. Uso de drones e sistemas de informação geográfica (SIG).	Nunes e Guimarães. Geomarketing. São Paulo: Ed. Sol, 2021. (Capítulos 1 e 2)
4	10/03/2021	Localização e importância para os negócios. Funil de vendas. Mapas de pontos e Mapas coropléticos.	Geofusion. Como indústrias de bens de consumo vendem mais com geomarketing.
5	17/03/2021	Localização e importância para os negócios. Áreas de influência. Técnicas de escolha de pontos de venda.	SANCHEZ, Caio. O que é área de influência e como ela norteia a expansão no varejo. São Paulo: Geofusion, 2017. Disponível em < https://www.geofusion.com.br/blog/area-de-influencia-varejo/ >.
6	24/03/2021	Cadeias de Suprimento. Canais de Distribuição.	Nunes e Guimarães. Geomarketing. São Paulo: Ed. Sol, 2021. (Capítulo 4)
	31/03/2021	Antecipação de feriado de Consciência Negra. Não há aula.	
7	07/04/2021	Internacionalização de Empresas. Mapas de calor.	Nunes e Guimarães. Geomarketing. São Paulo: Ed. Sol, 2021. (Capítulos 5 e 6)
8	14/04/2021	Internacionalização de Empresas.	Nunes e Guimarães. Geomarketing. São Paulo: Ed. Sol, 2021. (Capítulos 7 e 8)
	21/04/2021	Tiradentes. Não haverá aula.	
9	28/04/2021	O Estado moderno. O sistema internacional. As organizações internacionais. Os acordos internacionais.	Segre (org.). Manual prático de comércio exterior. São Paulo: Ed. Atlas 2018. Seção 1.9, p. 24-30 . Acessar "Minha biblioteca" na área do aluno. Após o login, acessar https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597017397
10	05/05/2021	Globalização e Geopolítica. Cadeias Globais de Valor.	Cavusgil, S. et al. Negócios Internacionais: Estratégia, Gestão e Novas Realidades. São Paulo: Ed. Pearson, 2010. p. 24-25; 27-29; p. 35-41 . Acessar "Biblioteca virtual" na área do aluno. Após o login, acessar https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788597017397
11	12/05/2021	Blocos Econômicos.	Resumo - Blocos Econômicos. Disponível em "Materiais de Aula", na pasta "2. Leituras" no Microsoft Teams.
	19/05/2021	NP2	
	26/05/2021	Plantão	
	02/06/2021	Prova Substitutiva	
	30/06/2021	Revisão de Notas e Faltas	